

Δημήτρης Λάλλας, Δρ. Κοινωνιολογίας (Τμήμα Κοινωνιολογίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο, 2010) και *Μεταδιδακτορικός Ερευνητής* (Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών/ΕΚΚΕ) και *Επιστημονικός Υπεύθυνος* του ερευνητικού έργου “Consumerism in a period of economic crisis: Consumption practices and forms of governance”, το οποίο χρηματοδοτήθηκε από Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΙΔΕΚ)/ΓΓΕΚ. Έχει διδάξει κοινωνιολογία ως Καθηγητής-Σύμβουλος στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στον Ευρωπαϊκό Πολιτισμό/ ΕΠΟ-42) καθώς και στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (ΠΑΜΑΚ) και στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ). Ως μεταδιδακτορικός ερευνητής, συνεργάστηκε με το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών στο ερευνητικό έργο SECSTACON («Κοινωνικοοικονομική τάξη, κοινωνική θέση και κατανάλωση: Διαστρωμάτωση, κινητικότητα και αστική κατανάλωση στην Αθήνα) [2013].

Έχει δημοσιεύσει επιστημονικά άρθρα σε ελληνόγλωσσα και αγγλόφωνα ακαδημαϊκά περιοδικά καθώς και έχει εκδώσει δύο μονογραφίες:

Λάλλας, Δ. (2022). *Κατανάλωση και Καταναλωτισμός σε συνθήκες κρίσης: Ρεπερτόρια Καταναλωτικής Δράσης και Λόγου*. Αθήνα: ΕΚΚΕ-Παπαζήσης.

Λάλλας, Δ. (2012). *Στον μικρόκοσμο του Mall*, Θεσσαλονίκη: Νησίδες.

Επίσης είναι ο Επιστημονικός Επιμελητής του συλλογικού τόμου:

Λάλλας, Δ. (2022) (επιμ.). *Κατανάλωση, Καταναλωτές, Καταναλωτισμός: Πολιτικές Αναπαράστασης και Πρακτικές Διακυβέρνησης σε καιρό κρίσης*. Αθήνα: ΕΚΚΕ-Παπαζήσης.

(Συγγραφείς: Βασίλης Βαμβακάς, Νίκος Δεμερτζής, Γιώργος Δρόσος, Ιάσον Ζαρίκος, Κωνσταντίνος Θεοδωρίδης, Δημήτρης Λάλλας, Γιάννης Μυλωνάς, Αλέξανδρος Σακελλαρίου, Roberta Sassatelli, Μάνια (Μαρία) Σωτηροπούλου).

Στοιχεία Επικοινωνίας

Δημήτρης Λάλλας

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-1644-4584>

e-mail: lallasdimitris@gmail.com

Telephone: +302108259036 / +306983224883